



COMUNE DI MANERBIO
Provincia di Brescia

Manerbio, 20/07/2016

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA GESTIONE E LA
MANUTENZIONE DEL VERDE ALL'INTERNO DI ROTATORIE STRADALI
UBICATE IN COMUNE DI MANERBIO**

IL RESPONSABILE DELL'AREA TECNICA

RENDE NOTO

che il giorno 22/08/2016 alle ore 10.00 presso la Sede Comunale - di Manerbio, sita in piazza C. Battisti, 1- 25025 – Manerbio (BS) - avrà luogo la procedura per ricerca di Sponsor che offrano la valorizzazione e la manutenzione del verde di una o più aree collocate all'interno delle rotatorie sotto specificate:

- 1) Rotonda via Leno - Strada per Porzano e gocce spartitraffico adiacenti (prato con presenza di cespugli, non irriguo);
- 2) Rotonda via Piave - via dei Polessi (prato con presenza di cespugli, non irriguo);
- 3) Rotonda via S. Martino del Carso - ponte Mella (prato con presenza di fiori al centro, irriguo);
- 4) Rotonda via Madre Teresa di Calcutta - via Duca d'Aosta (prato non irriguo);
- 5) Rotonda di via Moretto - Strada per Verolanuova e gocce spartitraffico adiacenti (prato irriguo con presenza di rose ed di un taglio al centro);
- 6) Spartitraffico Lungomella Valsecchi (prato con presenza di arbusti, non irriguo);
- 7) Spartitraffico di via San Martino del Carso, intersezione via Porzano;
- 8) Rotonda via Cremona - via Miglio, allestimento con pietre bianche e varie essenze vegetali;
- 9) Rotonde incrocio via San Martino del Carso – Via Porzano.

Termine per il ricevimento delle offerte 19/08/2016 ore 12.00.

Avviso disponibile:

- sul sito Internet www.comune.manerbio.bs.it.

1. Soggetto promotore della Sponsorizzazione

Il Comune di Manerbio, assume il ruolo di Sponsee ed è il soggetto responsabile della procedura di Sponsorizzazione.

2. Oggetto di Sponsorizzazione

Il Comune di Manerbio intende ricercare Sponsorizzazioni che curino la manutenzione delle aree verdi collocate all'interno delle rotatorie spartitraffico sopra specificate, al fine di un miglioramento qualitativo ed estetico delle stesse. Allo Sponsor, pertanto, si chiede di effettuare a proprie cura e spese la sistemazione e la manutenzione del verde pubblico anche mediante la realizzazione di interventi di valorizzazione, per tutta la durata del contratto,

delle specifiche aree verdi pubbliche sopraindicate, attraverso imprese qualificate. L'aggiudicatario dovrà impegnarsi a svolgere un'attività di manutenzione ordinaria e straordinaria delle aree verdi, al fine di mantenerle costantemente in ordine, pulite, ben curate, garantendo il decoro e l'armonia del contesto urbano. Le manutenzioni dovranno comportare le seguenti attività, da eseguirsi ogni qualvolta se ne ravvisi la necessità, con interventi regolari e costanti:

1. taglio erba delle zone verdi, compresa la sistemazione del manto erboso, con l'integrazione dello stesso ove carente;
2. diserbo, pulizia;
3. potatura delle alberature esistenti, quando necessario;

I lavori di manutenzione minima richiesti, sono riportati nell'Allegato 3 "Programma manutentivo minimo".

Il Comune concede l'utilizzo delle aree verdi assegnate per la sistemazione di impianti pubblicitari, relativi allo Sponsor, o in concessione a terzi, in conformità alle disposizioni del Regolamento per la gestione del verde sulle rotatorie lungo la rete viaria del Comune di Manerbio.

Le aree oggetto dei contratti di Sponsorizzazione manterranno la funzione ad uso pubblico in base alle destinazioni previste dagli strumenti urbanistici. Le aree all'interno delle rotatoria sopra elencate sono consegnate allo Sponsor nella stato di fatto in cui si trovano.

3. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di Sponsorizzazione

Le proposte di Sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) si dovrà indicare nella domanda di partecipazione per quale rotatoria si concorre con riferimento alla numerazione specificata nell'elenco in premessa. E' possibile partecipare alla Sponsorizzazione di più rotatorie;
- b) saranno ammesse solo proposte di Sponsorizzazioni che sosterranno totalmente ogni onere economico per la realizzazione, la cura e la manutenzione verde per le rotatorie indicate in oggetto. Per tale ragione nessun onere economico potrà essere ascritto all'Amministrazione Comunale;
- c) l'allestimento dell'area verde dovrà avere specifiche caratteristiche compatibili con il luogo di realizzazione; dovrà inoltre rispettare la normativa sul codice della strada ai fini della sicurezza stradale.

4. Durata della Sponsorizzazione

Il contratto di Sponsorizzazione avrà una durata di 3 anni decorrenti dalla sottoscrizione dello stesso, fatta salva la facoltà dell'Amministrazione Comunale di prorogare tale termine.

L'Amministrazione Comunale ha altresì la facoltà di ridurre il termine sopra specificato nel caso in cui l'arredo realizzato presenti evidenti problemi di manutenzione o conservazione.

5. Contratto di Sponsorizzazione

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor sarà disciplinato da un "Contratto di Sponsorizzazione" (Allegato 4) stipulato in base alla normativa vigente.

Lo schema base del contratto di Sponsorizzazione è Allegato al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti, implementati ed integrati ma anche modificati tra Sponsor e Sponsee.

6. Impegni dell'Amministrazione Comunale (Sponsee)

Ai soggetti individuati come Sponsor, il Comune di Manerbio garantisce l'installazione di cartelli pubblicitari all'interno delle aree oggetto del presente bando.

Il numero minimo dei cartelli posizionabili è pari a 2, ed il massimo sarà pari al numero dei tronchi di strada che vi confluiscono; dovranno essere collocati paralleli al perimetro dell'anello e nell'intersezione che precede il braccio d'uscita.

- a) E' altresì vietata la collocazione di qualsiasi altro manufatto sulle aiuole spartitraffico, se non quelli autorizzati.
- b) La dimensione massima dei cartelli dovrà essere di 90x60 cm, costruiti su pannello in alluminio con pellicola rifrangente bianca, sostenuti da tubolari in acciaio zincato, verniciato in colore grigio "canna di fucile".
- c) Sui cartelli sopra descritti potrà essere inserita la pubblicità di ditte terze.
- d) La collocazione sulla rotatoria dei cartelli di Sponsorizzazione è stabilita in accordo con il Comune di Manerbio.
- e) Inoltre, l'installazione è consentita a condizione che:
 - per dimensione, forma, colori, disegno e ubicazione gli impianti pubblicitari non ingenerino confusione con la segnaletica stradale, ovvero non rendano difficile la comprensione o riducano la visibilità o l'efficacia, ovvero non arrechino disturbo visivo agli utenti della strada ed in ogni caso non devono costituire ostacolo e/o non devono impedire la circolazione delle persone invalide;
 - siano monofacciali; abbiano lo stesso formato dimensionale per ogni rotatoria, siano inserite nel contesto del progetto ed abbiano colore conforme a quanto prescritto dal Codice della Strada;
 - l'estradosso del mezzo pubblicitario sia posizionato con un distacco dal verde non oltre i 10 cm;
 - siano appoggiati con continuità al suolo e orientati tangentialmente al cordolo;
 - il materiale dei supporti e delle plance sia cedevole agli urti;
 - siano arretrati di almeno cm 150 dal cordolo di contenimento dell'area verde.
- f) l'indicazione di riportare in termini di assoluta evidenza, nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello Sponsor;
- g) la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di Sponsor nelle proprie campagne di comunicazione e di pubblicità;
- h) la possibilità di divulgazione e di pubblicità del nome dello Sponsor attraverso altre modalità che saranno proposte dallo Sponsor stesso in sede di offerta.

7. Impegni dello Sponsor

Il corrispettivo a carico dello Sponsor, per l'apposizione dei cartelli e per la veicolazione pubblicitaria del nome dello Sponsor, consiste nella realizzazione a propria cura e spese, degli interventi di valorizzazione, abbellimento e manutenzione delle aree pubbliche presenti all'interno di rotatorie stradali loro assegnate, per tutta la durata del contratto di Sponsorizzazione con eventuale manutenzione dell'area a verde nel caso in cui lo Sponsor opti anche per la gestione diretta dell'area a verde.

8. Requisiti dello Sponsor

I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società, imprese produttrici di beni e servizi purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la pubblica amministrazione.

Potranno candidarsi soltanto i soggetti, sia privati che associazioni o società, che siano in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 s.m.i. da dichiararsi in sede di gara secondo l'istanza di partecipazione (Allegato 1).

Inoltre gli Sponsor dovranno avere i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente dall'Amministrazione Comunale:

- l'attività dello Sponsor deve essere non in contrasto con gli interessi pubblici;

- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della Sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse opere e Sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o indiretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti;
- e) messaggi pubblicitari espliciti.

9. Aspetti fiscali

E' fatto obbligo di operare la doppia fatturazione, ovvero la fatturazione dello sponsor al Comune del valore dei lavori, servizi o beni, soggetti all'Iva, e la fatturazione del Comune allo sponsor di un pari importo, sempre soggetto ad Iva, per il valore della promozione di immagine fornita allo sponsor.

10. Modalità di presentazione delle offerte

Fermo restando quanto specificato al successivo art. 11, le proposte di partecipazione alla gara di Sponsorizzazione devono pervenire o essere presentate al Comune di Manerbio - P.zza C.Battisti, 1- Manerbio (BS) a mezzo di raccomandata del servizio postale, oppure mediante agenzia di recapito autorizzata oppure mediante consegna a mano del plico **entro le ore 12.00 del giorno venerdì 19/08/2016.**

Il plico, debitamente chiuso e controfirmato o siglato sui lembi di chiusura, deve recare all'esterno l'esatta ragione sociale con il codice fiscale e/o la partita iva del partecipante ed il relativo indirizzo ed inoltre la seguente dicitura **NON APRIRE: "AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA GESTIONE E LA MANUTENZIONE DEL VERDE ALL'INTERNO DI ROTATORIE STRADALI UBICATE IN COMUNE DI MANERBIO"**.

11. Documentazione costituente l'offerta

L'offerta dovrà essere costituita a pena d'esclusione dai seguenti documenti:

- 1) Istanza di partecipazione, nelle forme di cui al d.P.R. n. 445/2000 s.m.i, con cui si dichiara secondo il modulo predisposto (Allegato 1):
- 2) Modello di offerta (Allegato 2) per una, o più rotatorie fra quelle individuate nel presente avviso, specificando, nell'istanza di partecipazione, le aree a verde di interesse, dovrà essere allegata un'apposita proposta progettuale, in riferimento ai criteri di valutazione specificati all'art.12, per ciascuna area a verde indicata nell'istanza di partecipazione.

12. Esame delle offerte e criteri di valutazione

Le offerte di Sponsorizzazione pervenute, per ciascuna rotatoria, saranno valutate da una commissione del Comune di Manerbio secondo i criteri di valutazione di seguito indicati:

1. proposta di sistemazione (piantumazione nuove essenze, integrazione delle esistenti, realizzazione impianto irrigazione) della rotatoria/spartitraffico che maggiormente corrisponde alle esigenze della Amministrazione Comunale (massimo 50 punti);

2. presentazione di un programma di interventi di manutenzione migliorativo rispetto a quello minimo (Allegato 3) previsto da questo Ente (massimo 50 punti);

I punteggi saranno stabiliti discrezionalmente dalla commissione di gara, sulla base di una valutazione graduata con la seguente scala di giudizi (pesi):

- sufficiente (0,20);
- discreto (0,40);
- buono (0,60);
- ottimo (0,80);
- eccellente (1,00);

secondo la formula seguente:

$PXiTot = (\text{Punteggio Massimo proposta migliorativa} * \text{giudizio}) + (\text{Punteggio Massimo programma manutenzione} * \text{giudizio})$.

Dovrà essere inoltre presentata, per ciascuna area a verde selezionata nel modello di offerta, una relazione che descriva:

- a. la proposta migliorativa offerta (piantumazione nuove essenze, integrazione delle esistenti, realizzazione impianto irrigazione,...) di sistemazione della rotatoria/spartitraffico, che maggiormente corrisponda alle esigenze della Amministrazione Comunale;
- b. un programma di interventi di manutenzione migliorativo rispetto a quello minimo indicato all'Allegato 3) previsto.

Per ciascuna rotatoria elencata nel presente avviso, il relativo contratto di Sponsorizzazione sarà affidato al concorrente che totalizzerà il maggior punteggio, secondo i criteri sopra specificati.

In caso di ugual punteggio da parte di due o più proposte di Sponsorizzazioni, si procederà con il sorteggio pubblico.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive e/o modificative sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinata ad una ricerca di mercato diretta a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a Sponsorizzare la realizzazione dell'arredo all'interno delle rotatorie specificate in oggetto.

In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte siano ritenute incompatibili od estranee al pubblico interesse.

13. Trattamento dati personali

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 i proponenti prestano il consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

14. Informazioni e chiarimenti

Per ulteriori informazioni o chiarimenti sul presente avviso rivolgersi al Responsabile del Procedimento, dr. Alessandro Bosetti Ufficio Ecologia, telefono tel. 0309387277, email: ecologia@comune.manerbio.bs.it.

IL RESPONSABILE DELL'AREA TECNICA

Arch. Maria Vittoria Tisi

(Firmato digitalmente)